



CHEZ RIKA

CHARTRE GRAPHIQUE

Introduction

"Chez Rika" est un groupe français spécialisé dans la vente de fleurs, il existe depuis 2005. Cette entreprise fait travailler 60 personnes, employé.e.s direct.es ou sous traitants. Alice est la Responsable Marketing du groupe, qui vend des fleurs, fraîches et séchées, qui proviennent :

- à 80% de France
- à 20% de Hollande

En effet, ce groupe est particulièrement sensible à la provenance des fleurs et refuse de se fournir dans des pays où la réglementation sanitaire et sociale ne correspondent pas à leurs valeurs. Beaucoup de fleurs vendues sur le marché mondial proviennent de pays où les conditions sanitaires se font au détriment des employé.es, notamment des femmes, et où souvent le travail des enfants est toléré officieusement.

Ce groupe met d'ailleurs en avant cette valeur en promouvant le logo "Fleurs de France" sur leurs fleurs vendues. Toutes leurs fleurs séchées proviennent de France, produites ou transformées par des artisans français, basés dans les régions suivantes :

- 45% de Provence, région PACA
- 40% des pays de la Loire (Grand Ouest)
- 10% de la région des Landes (Sud Ouest)



Sommaire

1. Le logotype

1.1. Présentation	4 - 5
1.2. Zone de protection et tailles	6 - 7
1.3. Les interdits	8
1.4. Application sur fonds couleurs.....	9 - 10
1.5. Application sur visuels.....	11

2. Les ingrédients graphiques

2.1. Palette colorielle	12
2.2. Typographies d'accompagnement.....	13
2.3. Style iconographique.....	14

3. Les applications

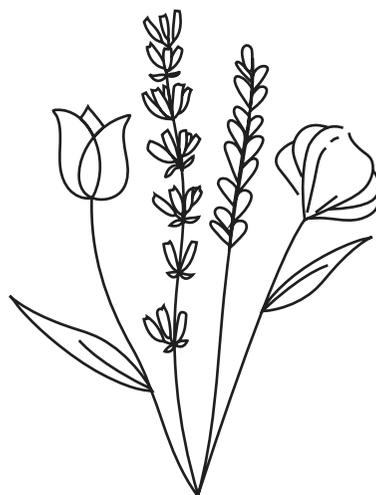
3.1. Les bouquets.....	15
3.2. Les cartes de visites	16
3.3. L'enseigne.....	17

1. Le logotype

1.1. Présentation

Le logotype Chez Rika est composé de 2 éléments : le bouquet de fleurs et la typographie spécifique.

Le bouquet de fleur est composé d'une tulipe, emblème de la Hollande, d'une fleur de lavande, un épi de blé et un coquelicot, représentatifs de la provenance française. La typographie est imposante car grasse, ce qui permet de la percevoir d'un coup d'oeil. De plus, elle possède des empattements, ce qui ajoute de la finesse et la rend plus chic. La lettre «R», quant à elle est très reconnaissable avec ces courbures, et rappelle le souffle du vent sur les fleurs.



CHEZ RIKA

Noir : Encre

CMJN : 75 / 65 / 60 / 80

RVB : 30 / 30 / 30

Web : #1E1E1E

1. Le logotype

1.1. Présentation

Le logotype Chez Rika existe aussi dans une autre version, afin de répondre à des contraintes de supports aux formats spécifiques. Il convient d'utiliser en priorité le logotype officiel.

Logotype officiel



Logotype secondaire

Le logotype secondaire est simplement la contraction des 2 lettres «C» et «R», avec une modification de la lettre R. Cette assemblage permet de représenter plusieurs éléments selon qui le regarde. On peut y décerner une plante : le «R», dans un pot : le «C».



1. Le logotype

1.2. Zone de protection et tailles

La zone de protection permet de garantir une bonne lisibilité et la reconnaissance du logotype sur n'importe quel support.

Cette zone est un rectangle technique invisible, calculé à partir de la hauteur de la lettre «E» de «Chez Rika». Aucun élément graphique, visuel ou textuel ne doit pénétrer dans cette zone.

La taille minimale doit également être respectée afin de garantir une bonne lisibilité.



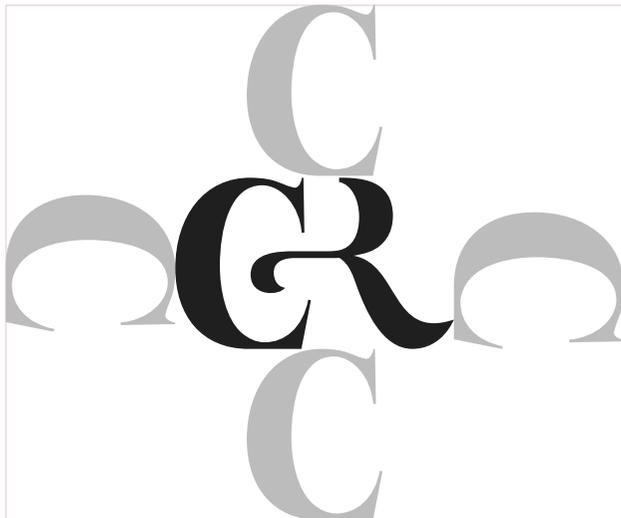
Taille minimale



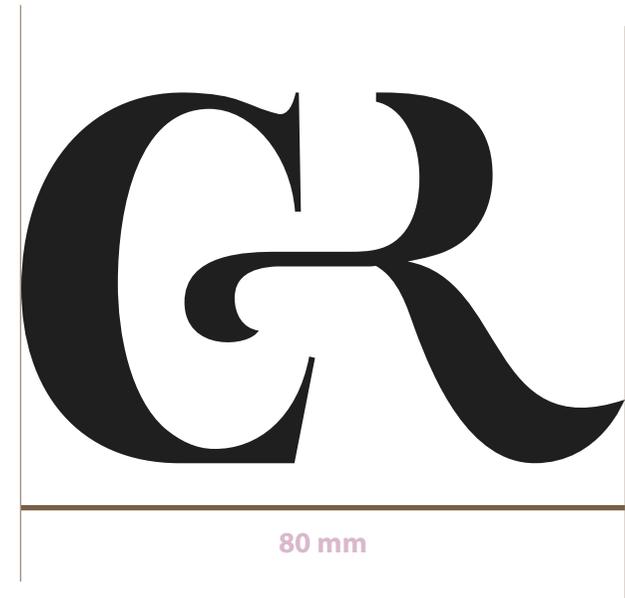
1. Le logotype

1.2. Zone de protection et tailles

Une zone de protection a aussi été appliquée sur le logotype secondaire, afin de garantir sa bonne lisibilité.
Les tailles doivent également être respectées afin de garantir une bonne lisibilité et une bonne utilisation de cette version secondaire.



Taille maximale

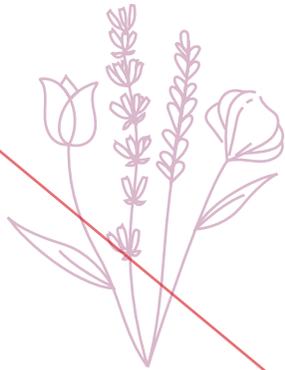


Taille minimale



1. Le logotype

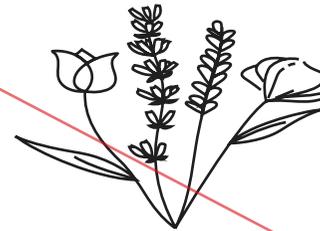
1.3. Les interdits



~~CHEZ RIKA~~

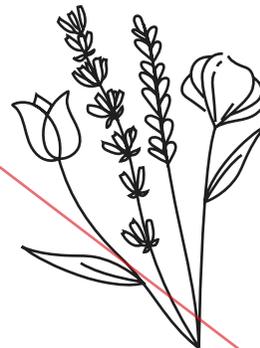


Pas de changement de couleur



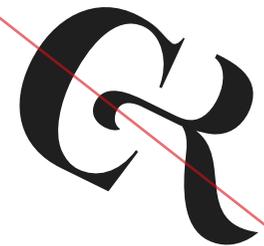
~~CHEZ RIKA~~

Pas de changement de proportion



~~CHEZ RIKA~~

Pas de changement de positionnement ou rotation



1. Le logotype

1.4. Application sur fonds couleurs

Sur des fonds couleurs qui permettent une bonne lisibilité, le logotype avec la couleur Encre est utilisé.



1. Le logotype

1.4. Application sur fonds couleurs

Sur des fonds couleurs qui ne permettent pas une bonne lisibilité, utilisant des couleurs sombres par exemple, le logotype sera en monochrome blanc.

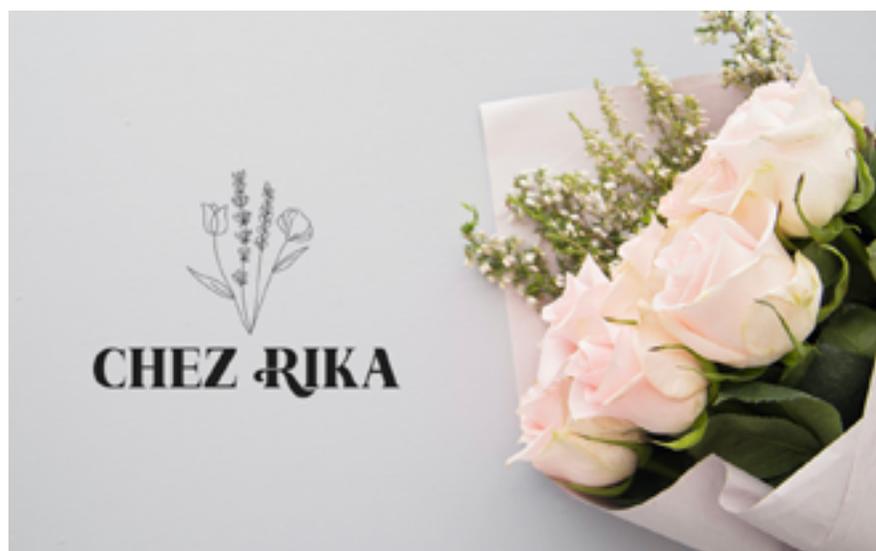


1. Le logotype

1.5. Application sur visuels

Le logotype Chez Rika peut être appliqué sur des visuels sans cartouche apparente, mais il convient de respecter certaines règles afin de valider sa bonne visibilité :

- il sera appliqué en monochrome blanc sur la majorité des visuels contrastés
- il pourra être appliqué dans sa version officielle avec la couleur Encre, si les visuels présentent une zone assez claire garantissant sa lisibilité
- il est interdit de changer la couleur du logotype
- il est préférable d'utiliser le logotype officiel, plutôt que sa version secondaire lorsqu'il est appliqué sur des visuels, sauf si la proportion de celui-ci est inférieure à sa taille minimale.



2. Les ingrédients graphiques

2.1. Palette colorielle

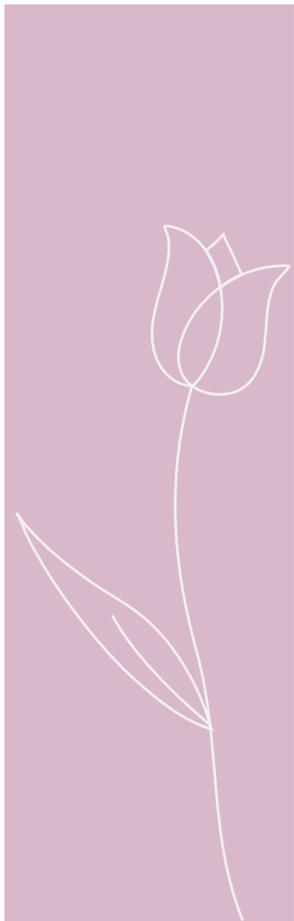
La palette colorielle est composée de 4 couleurs distinctes. Elles sont a utilisées majoritairement sur les supports émis par la marque ou pour la création de visuels ou d'illustrations à l'usage de la communication interne ou externe de Chez Rika.

Rose : Bonbon

CMJN : 16 / 33 / 9 / 0

RVB : 218 / 183 / 203

Web : #DAB7CB

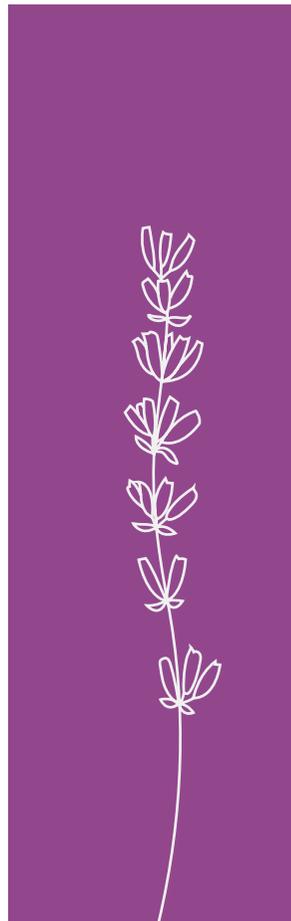


Violet : Lavande

CMJN : 52 / 82 / 9 / 0

RVB : 145 / 71 / 140

Web : #91478C

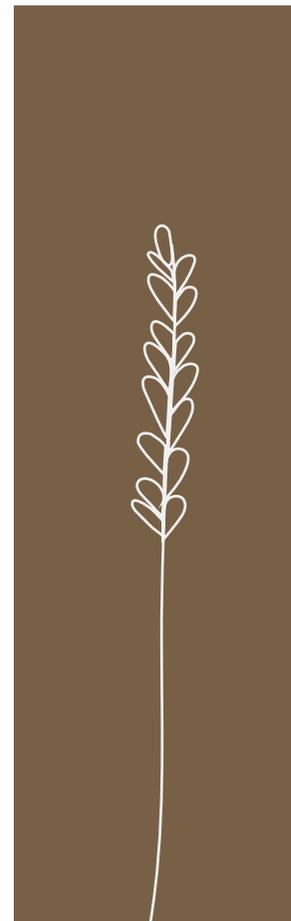


Marron : Terre

CMJN : 40 / 49 / 65 / 40

RVB : 120 / 96 / 69

Web : #786045

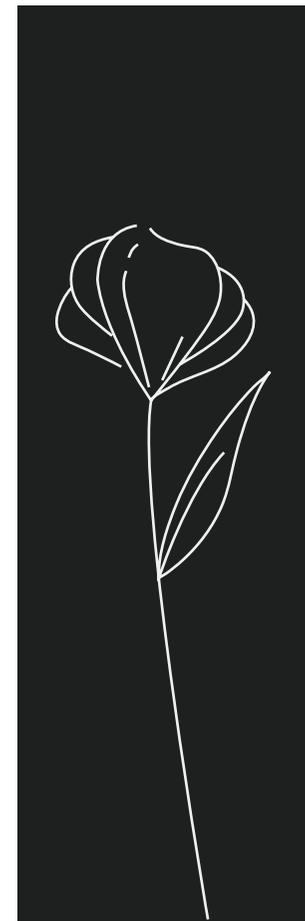


Noir : Encre

CMJN : 75 / 65 / 60 / 80

RVB : 30 / 30 / 30

Web : #1E1E1E





2. Les ingrédients graphiques

2.2. Typographies d'accompagnement

La typographie Rockabye est à utiliser uniquement pour le logotype et pour les titres des documents.

Elle est téléchargeable sur dafont.com

La typographie Myriad Pro est à utiliser pour les sous-titres et textes courants des documents.

Elle est téléchargeable sur fontsup.com

Titre > Rockabye Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ & (! ç) \$ € %

Sous-titre + Texte > Myriad Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ & (! ç) \$ € %

Texte plus important > Myriad Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

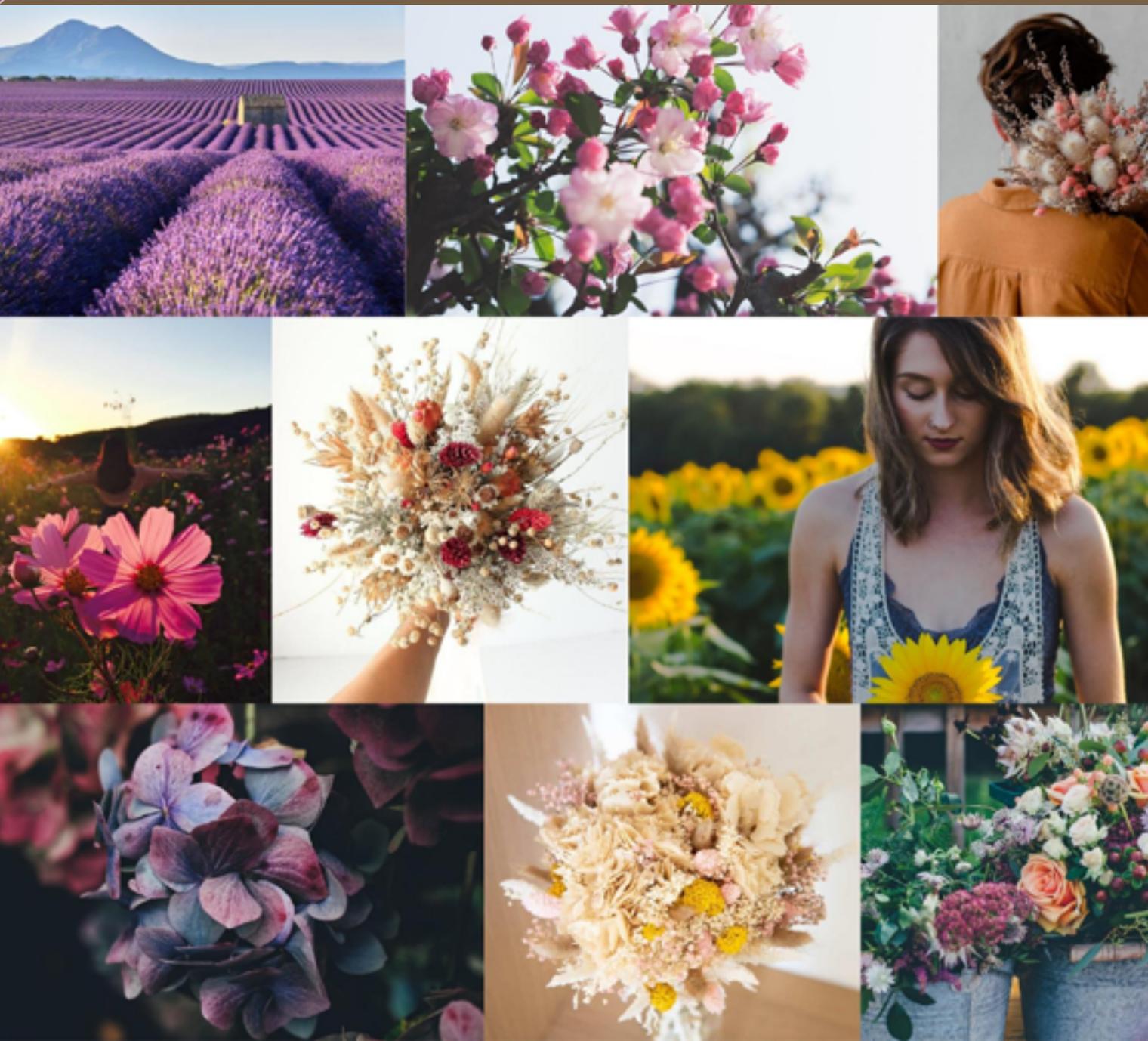
U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ & (! ç) \$ € %

2. Les ingrédients graphiques

2.3. Style iconographique



Un style visuel a été défini pour exprimer au mieux les valeurs de la marque Chez Rika.

Pour les thématiques, on choisira des compositions florales, des mises en scènes de bouquets, des moments de vie dans une nature authentique, mais encore des paysages très colorés ou les fleurs sont le point principal de l'image.

Il est préférable d'utiliser des visuels avec des couleurs rosés, violacés, ou alors pour contraster des couleurs jaunes ou vert. La nature et les fleurs sont les éléments cruciaux, à mettre en avant.

On privilégie les lumières douces et solaires, avec des teintes naturelles et des focus sur la nature.

Nature

Authenticité

Simplicité

3. Les applications

3.1. Les bouquets



3. Les applications

3.2. Les cartes de visites



3. Les applications

3.3. L'enseigne





CHEZ RIKA